

Monthly Market Update

October 2025

Trend Summary

- **Job Change channels diversify** - private services now account for 40% of transitions, overtaking Hello Work (18%), as job search engines and direct recruiting rise alongside traditional ads and agencies.
- **Labour remains tight** - BOJ Tankan shows persistent staff shortages, sentiment among large manufacturers improves with reduced uncertainty
- **Gen-AI adoption gap & workforce impact** - Deloitte survey: 97.7% of major Japanese companies recognise gen-AI's benefits, 47% have adopted company-wide, but only 18.5% see broad employee use; 39.3% have redeployed staff, and 23.0% are reducing AI-substitutable roles.

Highlights Overview

Market Data

1. HRog reports: full-time job monthly salary on increase to 288,963 yen, temp job hourly wage at 1,574 yen.
2. Persol DODA job-to-applicant ratio was 2.42, the same MoM.
3. The latest MHLW job-to-applicant ratio is 1.20, -0.02 MoM, Tokyo 1.67 & Osaka 1.20, full-time 1.00.
4. Association of Job Information of Japan reports job ads in August totalled 2,264,008, up 0.5% from July and down 4.9% YoY.

Market Trend

1. Japan's job change methods are diversifying, with private services now accounting for around 40% of transitions, surpassing Hello Work (18%).
2. The latest employment DI (labour shortage vs. surplus) for all industries and company sizes was -36, worsening by 1 point from the previous survey.
3. Deloitte survey reveals that while 97.7% of major Japanese companies recognise the benefit of gen-A and 47% have implemented it organisation-wide, only 18.5% report widespread employee use.

West Japan Expansion

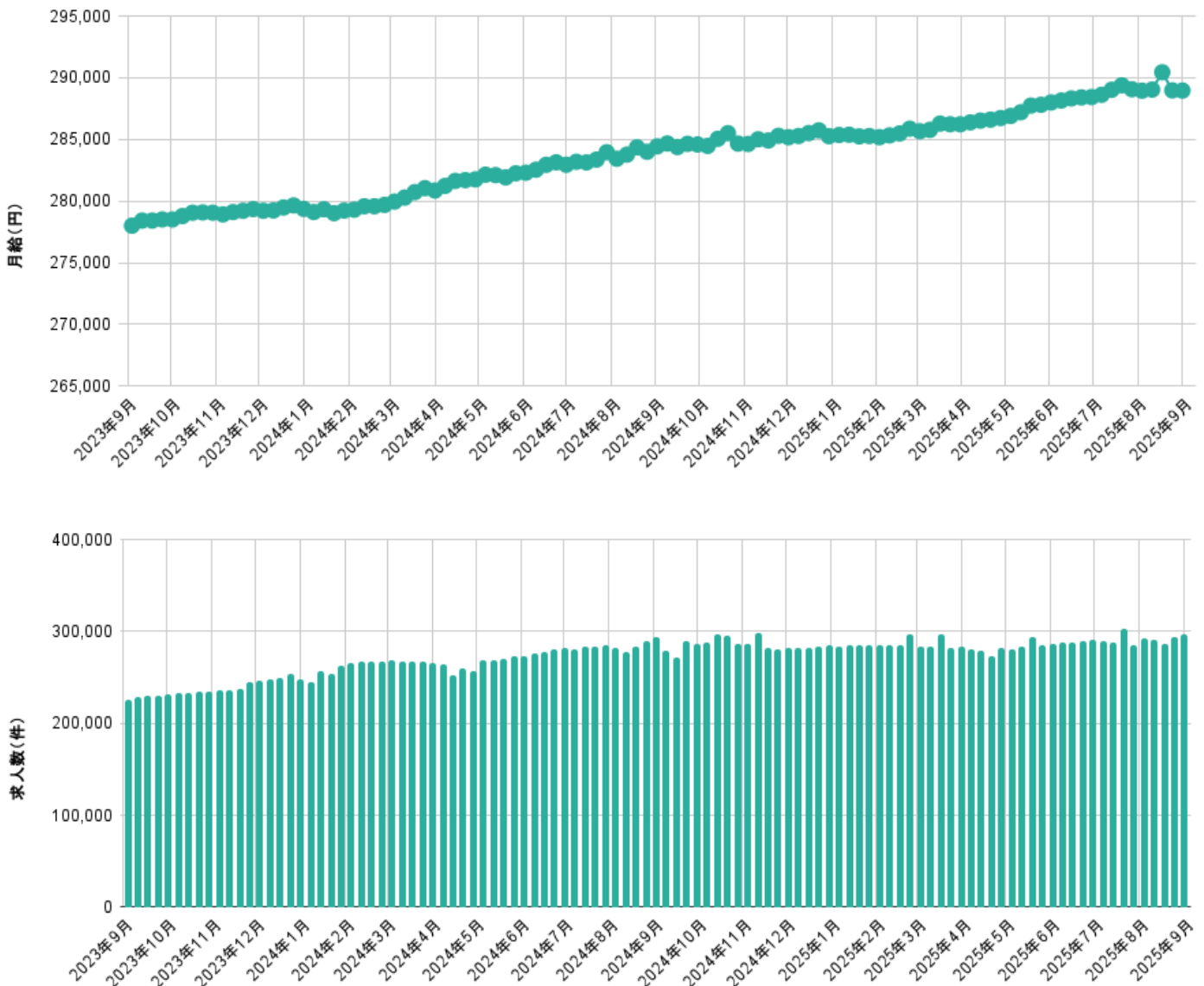
1. BDx Data Centers, a Singapore-based data center, plans to enter Japan, specifically considering Kyushu as a potential location.
2. Xiaomi Japan, to expand retail presence in Japan, will open three new stores in Tokyo by the end of 2025, and expand to Osaka and Nagoya in 2026.
3. Eastroc Beverage, China beverage set up a Kobe office.

Market Highlights

October 2025

Market Data

HRog (HRog Co., Ltd.) reports Sept 2025 full-time employee average salary & vacancies. Average salary is 288,963 yen, +0.004% (+12 yen) MoM, +1.59% (+4,524 yen) YoY with 296,335 vacancies, which is +0.71.39% (+4,067 jobs) MoM/ +0.59% (+1,749 jobs) YoY.

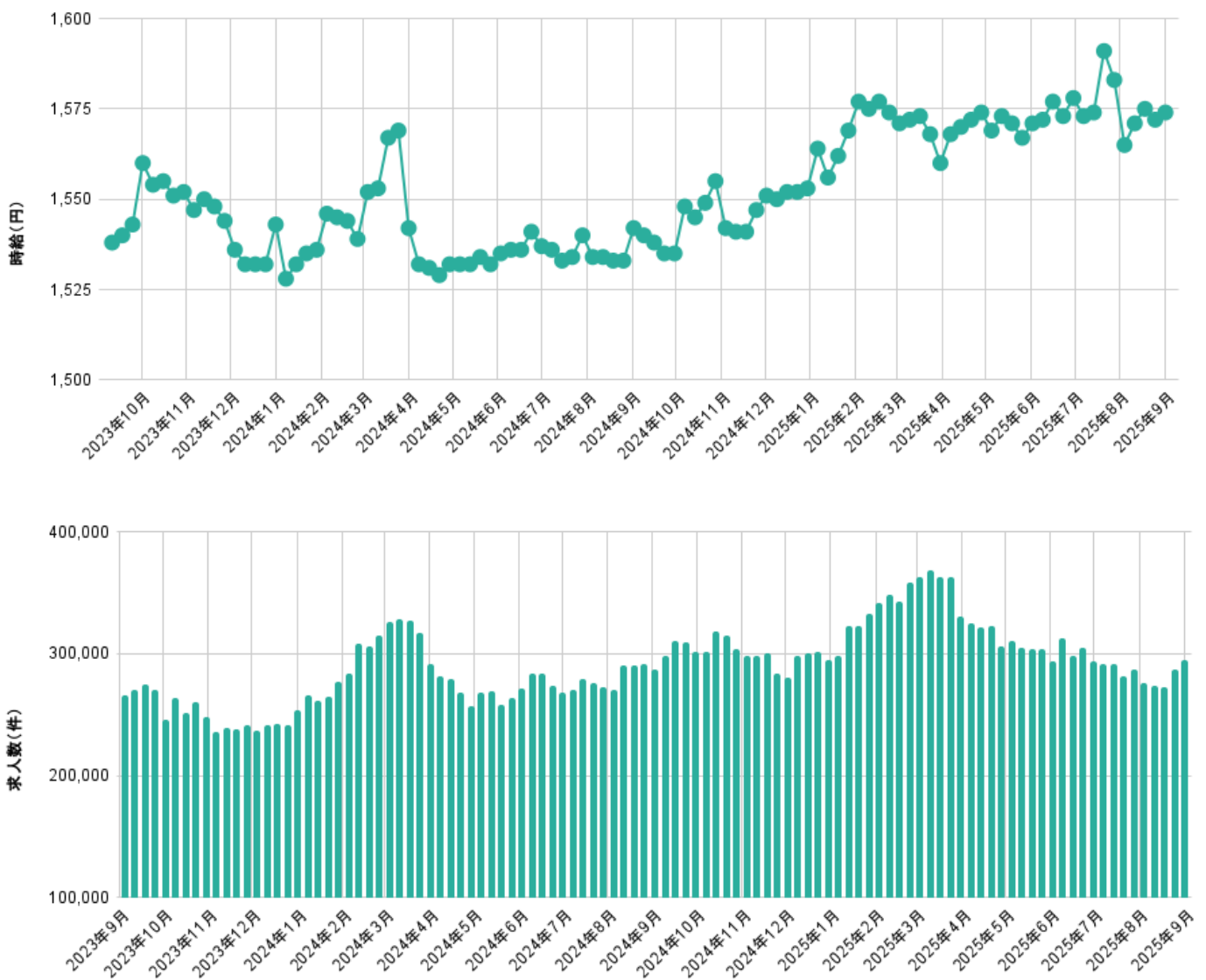


Market Highlights

October 2025

Market Data

HRog (HRog Co., Ltd.) reports Sept 2025 temp staff averages wage & vacancies. Average wage is 1,574 yen, +0.58% (+9 yen) MoM, +2.08% (+32 yen) YoY, with 294,929 vacancies, which is +6.96% (+19,194 jobs) MoM/ +2.65% (+7,617 jobs) YoY.

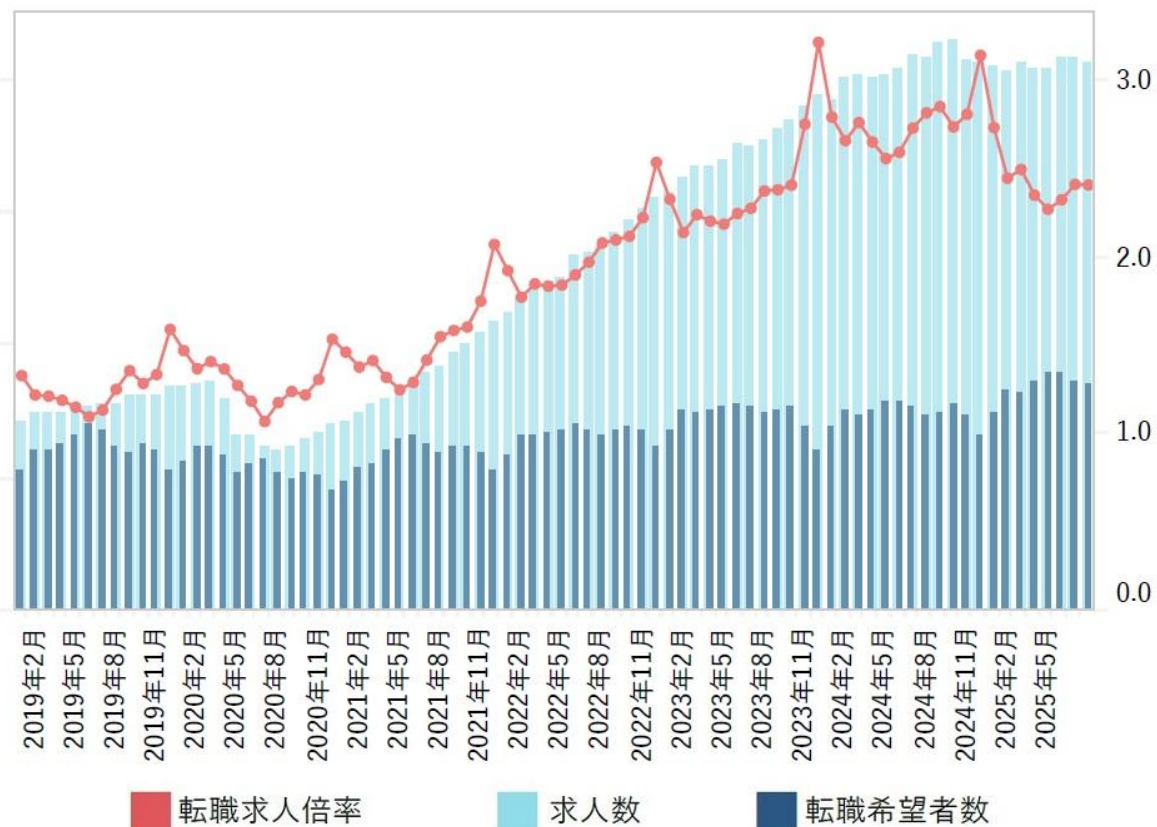


Market Highlights

October 2025

Aug Persol DODA job-to-applicant ratio is 2.42, the same MoM. Vacancies -1.0% MoM/-0.8% YoY, job seekers -0.9% MoM/+15.9% YoY. Job postings increased in the Energy and Consulting industries, particularly for consulting and finance specialists, as well as chemical and food specialist roles.

doda転職求人倍率・求人数・転職希望者数



(Red: job-to-applicant ratio, pale blue: number of vacancies, blue: number of job seekers)

Market Highlights

October 2025

	転職求人倍率	前月差	前年同月差	求人数前月比	転職希望者数前月比		転職求人倍率	前月差	前年同月差	求人数前月比	転職希望者数前月比
全体	2.42	- 0.00	↓-0.41	99.0%	99.1%	全体	2.42	- 0.00	↓-0.41	99.0%	99.1%
IT・通信	6.40	↑ 0.13	↓-1.05	99.7%	97.7%	営業	2.71	↑ 0.02	↓-0.38	99.4%	98.6%
メディア	3.36	↑ 0.05	↓-0.44	97.3%	96.0%	企画・管理	3.14	↓-0.07	↓-0.50	97.6%	99.9%
金融	2.62	↓-0.03	↓-0.18	99.9%	100.9%	エンジニア (IT・通信)	10.63	↑ 0.07	↓-1.78	99.0%	98.3%
メディカル	0.96	↓-0.02	↓-0.20	97.5%	99.2%	エンジニア (機械・電気)	5.38	↑ 0.01	↓-1.16	98.7%	98.5%
メーカー	2.93	↑ 0.03	↓-0.45	98.4%	97.3%	専門職 (メディカル)	0.64	↓-0.02	↓-0.18	98.1%	100.7%
商社	1.56	- 0.00	↓-0.19	97.9%	97.8%	専門職 (化学・食品)	1.51	↑ 0.05	↓-0.41	100.3%	97.0%
小売・流通	0.67	↓-0.01	↓-0.02	99.2%	100.3%	専門職 (建設・不動産)	5.45	↑ 0.05	↓-0.70	99.6%	98.8%
レジャー・外食	0.76	↓-0.01	↓-0.06	99.0%	100.2%	専門職 (コンサル・金融)	6.00	↑ 0.13	↓-0.82	101.3%	99.1%
エネルギー	2.64	↓-0.01	↓-0.04	102.4%	102.8%	クリエイター	1.04	↓-0.02	↓-0.25	96.3%	97.8%
建設・不動産	4.87	↓-0.04	↓-1.15	99.2%	100.0%	販売・サービス	0.70	↓-0.01	↓-0.04	98.9%	100.4%
コンサルティング	7.79	↓-0.14	↓-1.09	100.2%	102.0%	事務・アシスタント	0.43	↑ 0.01	↓-0.06	99.8%	97.5%
人材サービス	7.90	↑ 0.24	↓-0.59	99.1%	96.0%	その他	0.05	- 0.00	- 0.00	101.1%	103.9%
その他	0.24	↓-0.01	↓-0.06	98.2%	100.6%						

Top items from left: Job to applicant, MoM, YoY, number of vacancies MoM, number of job seekers MoM.

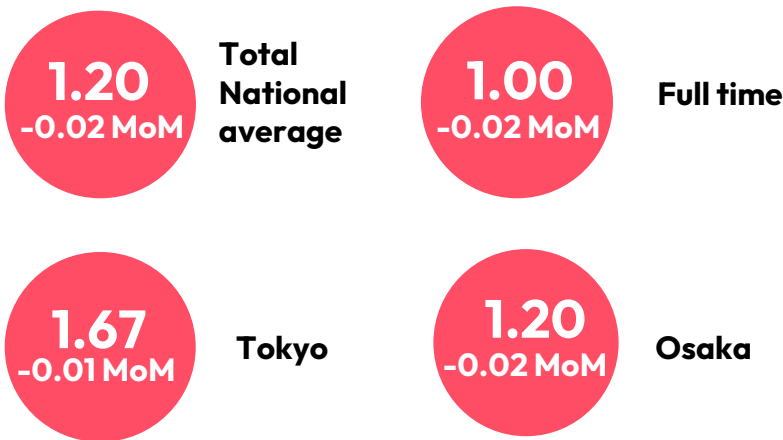
Left table: By sector breakdown: total, ICT, Media, FS, Medical, Manufacturing, Trading firm, retail/distribution, leisure/dining, energy, construction/real estate, Consulting, HR services, others.

Right table: by job type breakdown: total, sales, planning/management, engineer (ICT), engineer (mechatronics), specialist (medical), specialist (chemical/food), specialist (construction/real estate), specialist (consulting/FS), creator, sales/services, administration/assistant, others.

Market Highlights

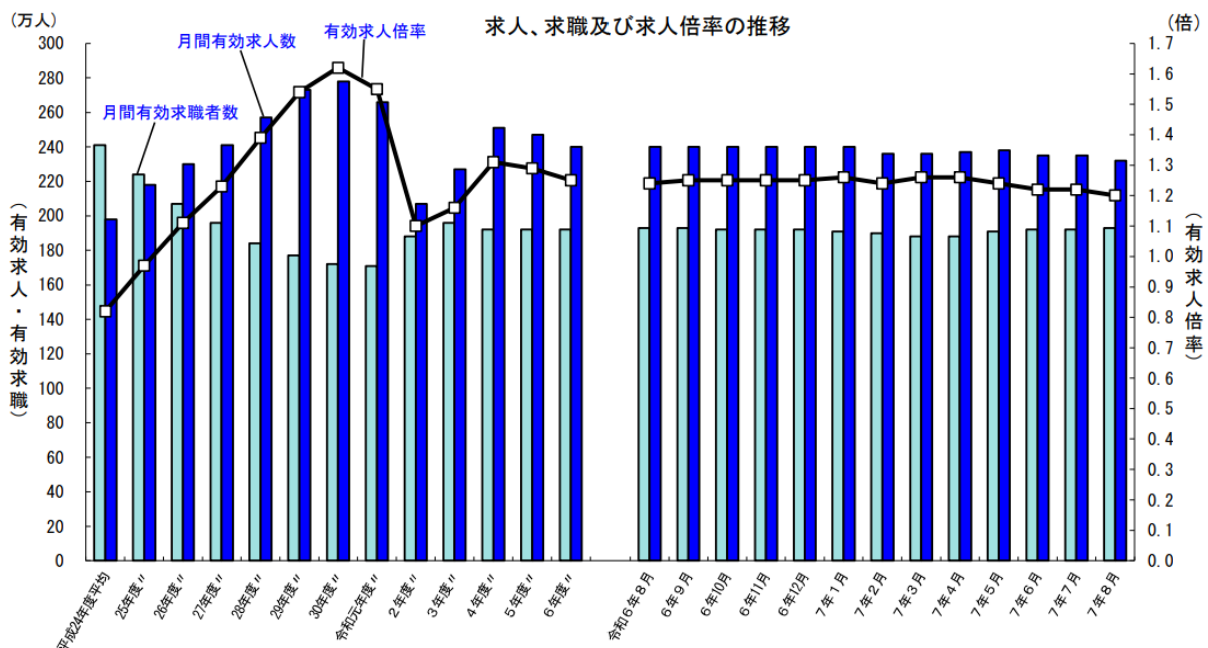
October 2025

LATEST MHLW JOB-TO-APPLICANT RATIO – AS OF AUGUST 2025



The unemployment rate rose to 2.6% in August, the first increase in five months, driven by more people voluntarily leaving jobs for better opportunities, while companies grew cautious about hiring amid rising costs and labour-saving investments.

8月の完全失業率2.6%、5カ月ぶり上昇 有効求人倍率は1.20倍 - 日本経済新聞⁴



Line: job-to-applicant ratio, blue: number of vacancies, pale blue: number of job seekers, Left: annual trend, right: monthly trend for the latest 12 months, Unit: 10,000 people.

Market Highlights

October 2025

全国計

Breakdown by jobs (regular jobs excluding part-time jobs) 常用(除パート) 7年8月

	新規求人	有効求人	新規求職	有効求職	紹介件数	就職件数	新規求人倍率	有効求人倍率
職業計	440,487	1,344,797	202,425	1,140,283	161,511	37,198	2.18	1.18
管理的職業従事者	1,908	5,807	936	5,509	908	110	2.04	1.05
専門的・技術的職業従事者	117,315	351,050	32,891	185,800	23,582	5,976	3.57	1.89
製造技術者(開発)	4,589	14,250	1,050	6,598	947	144	4.37	2.16
製造技術者(開発を除く)	3,732	11,372	2,442	12,897	1,029	211	1.53	0.88
建築・土木・測量技術者	18,653	57,792	1,713	8,663	1,726	456	10.89	6.67
情報処理・通信技術者	16,530	51,589	4,626	32,707	4,877	330	3.57	1.58
その他の技術者	4,245	10,650	268	1,580	406	89	15.84	6.74
医師、歯科医師、獣医師、薬剤師	1,807	6,071	405	2,117	165	51	4.46	2.87
保健師、助産師、看護師	20,761	61,858	6,344	27,631	3,760	1,721	3.27	2.24
医療技術者	9,408	27,420	1,925	9,107	848	426	4.89	3.01
その他の保健医療従事者	5,977	16,298	1,375	8,089	673	284	4.35	2.01
社会福祉専門職業従事者	25,904	75,577	5,158	27,039	4,872	1,796	5.02	2.80
美術家、デザイナー、写真家、映像撮影者	978	3,265	2,819	22,454	1,759	101	0.35	0.15
その他の専門的職業	4,731	14,908	4,766	26,918	2,520	367	0.99	0.55
事務従事者	41,965	122,560	50,870	308,127	61,598	8,344	0.82	0.40
一般事務従事者	26,654	77,022	41,421	253,484	44,303	5,989	0.64	0.30
会計事務従事者	4,329	13,051	4,103	23,012	6,878	866	1.06	0.57
生産関連事務従事者	3,479	10,727	1,356	7,199	2,633	444	2.57	1.49
営業・販売事務従事者	4,535	13,571	2,563	14,129	6,101	672	1.77	0.96
外勤事務従事者	112	350	15	112	84	20	7.47	3.13
運輸・郵便事務従事者	2,065	5,578	338	1,774	754	231	6.11	3.14
事務用機器操作員	791	2,261	1,074	8,417	845	122	0.74	0.27
販売従事者	42,490	134,541	11,636	64,943	11,207	1,864	3.65	2.07
商品販売従事者	18,251	56,426	5,049	29,852	3,567	846	3.61	1.89
販売類似職業従事者	901	3,152	293	1,700	241	43	3.08	1.85
営業職業従事者	23,338	74,963	6,294	33,391	7,399	975	3.71	2.25
サービス職業従事者	78,106	228,708	18,400	94,342	14,887	5,332	4.24	2.42
家庭生活支援サービス職業従事者	60	163	27	167	27	8	2.22	0.98
介護サービス職業従事者	38,118	108,634	6,376	31,166	5,302	2,506	5.98	3.49
保健医療サービス職業従事者	4,804	14,417	1,074	4,885	1,707	592	4.47	2.95
生活衛生サービス職業従事者	6,030	19,254	1,050	6,770	476	165	5.74	2.84
飲食調理従事者	14,290	42,880	4,161	21,099	2,853	1,077	3.43	2.03
接客・給仕職業従事者	10,379	29,135	3,251	16,775	2,107	441	3.19	1.74
居住施設・ビル等管理人	857	2,607	827	4,523	1,046	222	1.04	0.58
その他のサービス職業従事者	3,568	11,618	1,634	8,957	1,369	321	2.18	1.30
保安職業従事者	16,430	54,864	1,669	7,829	2,628	1,023	9.84	7.01
農林漁業従事者	3,125	9,589	1,602	8,727	1,149	475	1.95	1.10
生産工程従事者	49,704	155,731	18,855	96,967	19,321	5,546	2.64	1.61
生産設備制御・監視従事者(金属製品)	1,024	3,433	777	3,528	413	129	1.32	0.97
生産設備制御・監視従事者(金属製品を除く)	1,800	5,828	628	2,929	924	284	2.87	1.99
機械組立設備制御・監視従事者	549	1,727	401	2,074	225	69	1.37	0.83
製品製造・加工処理従事者(金属製品)	10,780	34,042	3,400	16,071	3,863	1,137	3.17	2.12
製品製造・加工処理従事者(金属製品を除く)	12,146	38,012	4,661	24,001	7,033	2,176	2.61	1.58
機械組立従事者	5,078	15,849	4,158	21,820	2,236	550	1.22	0.73
機械整備・修理従事者	11,897	36,473	1,532	8,076	1,725	500	7.77	4.52
製品検査従事者(金属製品)	871	2,821	490	2,378	532	132	1.78	1.19
製品検査従事者(金属製品を除く)	1,061	3,350	427	1,945	682	187	2.48	1.72
機械検査従事者	745	2,377	388	1,902	401	79	1.92	1.25
生産関連・生産類似作業従事者	3,753	11,819	1,993	12,243	1,287	303	1.88	0.97
輸送・機械運転従事者	32,370	102,095	9,557	44,049	9,726	3,467	3.39	2.32
鉄道運転従事者	61	145	31	144	19	3	1.97	1.01
自動車運転従事者	24,837	79,113	6,590	28,518	7,084	2,749	3.77	2.77
船舶・航空機運転従事者	33	103	22	125	16	3	1.50	0.82
その他の輸送従事者	1,822	5,603	1,422	7,191	950	238	1.28	0.78
定置・建設機械運転従事者	5,617	17,131	1,492	8,071	1,657	474	3.76	2.12
建設・探掘従事者	33,887	109,581	3,876	19,290	3,531	1,494	8.74	5.68
建設躯体工事従事者	5,643	18,371	466	2,227	352	176	12.11	8.25
建設従事者(建設躯体工事従事者を除く)	9,075	29,936	1,188	5,919	1,061	367	7.64	5.06
電気工事従事者	6,203	20,110	930	5,289	826	286	6.67	3.80
土木作業従事者	12,853	40,860	1,276	5,790	1,269	656	10.07	7.06
探掘従事者	113	304	16	65	23	9	7.06	4.68
運搬・清掃・包装等従事者	23,187	70,271	15,888	101,252	12,974	3,567	1.46	0.69
運搬従事者	13,174	39,766	7,208	36,829	7,044	1,816	1.83	1.08
清掃従事者	4,740	14,363	2,027	14,501	2,598	825	2.34	0.99
包装従事者	823	2,568	449	2,655	639	174	1.83	0.97
その他の運搬・清掃・包装等従事者	4,450	13,574	6,204	47,267	2,693	752	0.72	0.29
分類不能の職業	-	-	36,245	203,448	-	-	0.00	0.00

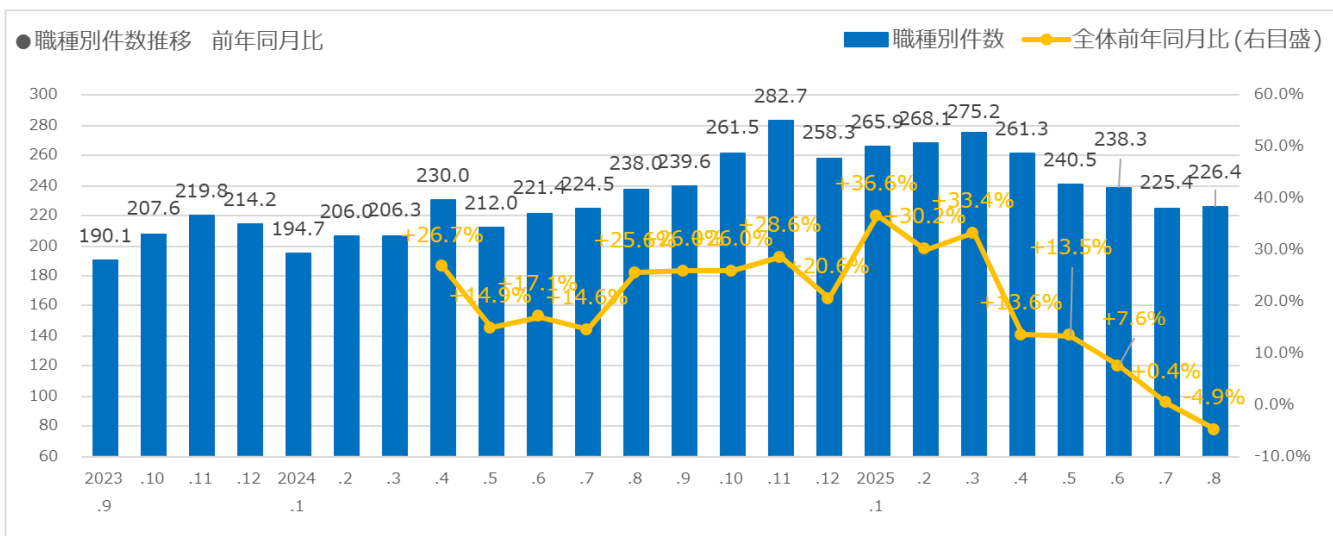
(注) 上記の数値は、平成21年12月改定の「日本標準職業分類」に基づく区分である。

Market Highlights

October 2025

Zenkyukyo (the Association of Job Information of Japan) reports that job ads in August totalled 2,264,008, +0.5% MoM and -4.9% YoY, the first annual decline since April 2024, driven by reduced hiring in clerical and IT roles. In contrast, demand increased for part-time and childcare positions. Wage hikes are putting pressure on hiring, particularly for SMEs and the upcoming October minimum wage increase to a national average of 1,118 yen/hour is expected to further impact hiring plans. Meanwhile, the rise of short-term “spot work” is making traditional job ad data less reflective of overall employment trends.

求人にブレーキ 事務職やIT技術者、賃上げ重く広告3割減 - 日本経済新聞



●職種別件数 (占有率TOP10)

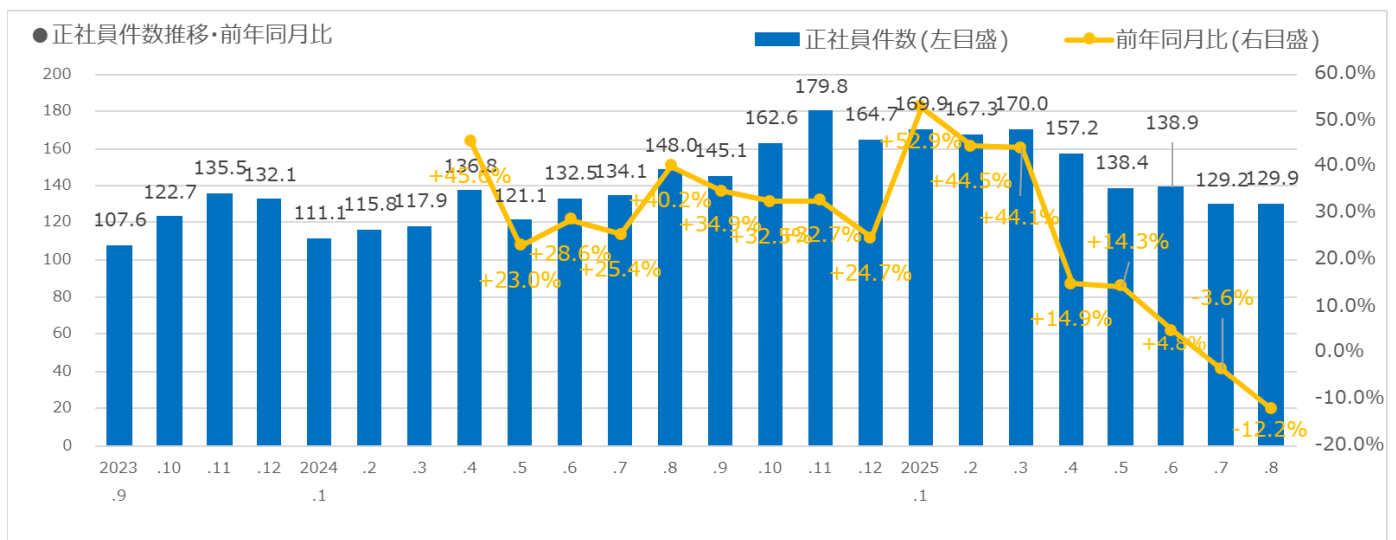
	件数	前月比	前年同月比
全体計	2,264,008	0.5%	-4.9%
販売 (販売)	289,143	+14.0%	+2.6%
事務	281,211	-3.5%	-25.3%
輸送・機械運転	201,188	+6.3%	-5.2%
専門 (IT技術者)	199,487	-10.9%	-28.5%
販売 (営業)	165,890	+7.3%	-1.0%
サービス (給仕)	131,907	-1.3%	+5.0%
運搬・清掃・包装等	128,725	-5.2%	+5.4%
建設・採掘	121,996	+4.3%	+37.7%
専門 (保育士・教員・講師・イ)	118,743	+0.0%	+87.9%
生産工程	110,835	-6.2%	-19.6%

From top: total, shop sales, admin, transport/machine operation, IT engineer, sales, services (waitering), transport/cleaning/packing, construction/mining, specialist (childcare workers/teachers/lecturers/instructors), production process.

Market Highlights

October 2025

Full-time job ads



● 職種別×雇用形態別件数 (占有率TOP10)

正社員	件数	前月比	前年同月比
全体計	1,299,099	+0.5%	-12.2%
事務	221,158	-2.6%	-28.0%
専門 (IT技術者)	186,489	-12.0%	-30.2%
輸送・機械運転	147,118	+3.8%	-11.7%
販売 (営業)	146,720	+8.2%	+1.2%
建設・採掘	104,803	+7.4%	+41.2%
販売 (販売)	103,466	+6.2%	-8.3%
専門 (技術者・研究者)	89,319	-0.4%	-5.3%
生産工程	59,424	-0.2%	-19.8%
専門 (医療・福祉専門職)	56,801	+8.8%	-10.1%
サービス (給仕)	37,303	+6.9%	+10.0%

From top: total, admin, IT engineer, transport/machine operation, sales, construction/mining, shop sales, specialist (technical/research), production process, specialist (medical/welfare), services (waitering).

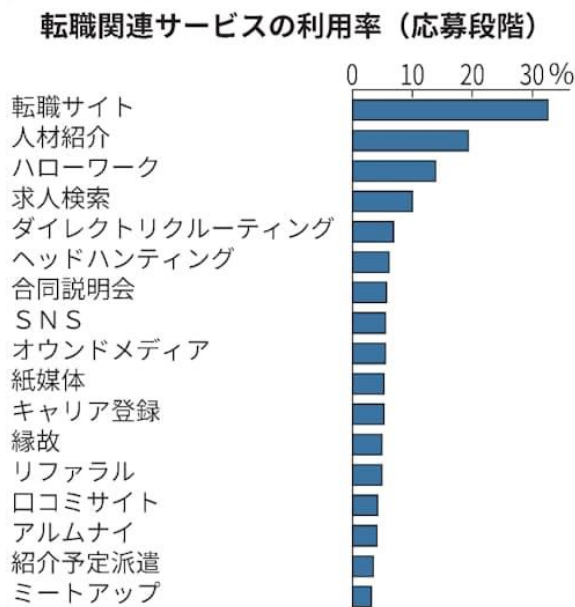
Market Highlights

October 2025

Market trend

Japan's job change methods are diversifying, with private services now accounting for around 40% of transitions, surpassing Hello Work (18%), as new approaches like job search engines and direct recruiting by companies gain traction alongside traditional ads and staffing agencies. 33% of job changers find new positions through ads, 22% through personal connections, 18% via Hello Works and 8% through agencies.

広がる転職手法、民間サービス経由が4割 企業スカウトも台頭 - 日本経済新聞⁹



(注) マイナビの2024年調べ、複数回答

MyNavi 2025 survey shows job seekers most commonly use job sites (32.6%), followed by agencies (19.3%), Hello Work (13.9%). Job search engines like Indeed (10%), direct recruiting platforms like BizReach (6.9%).

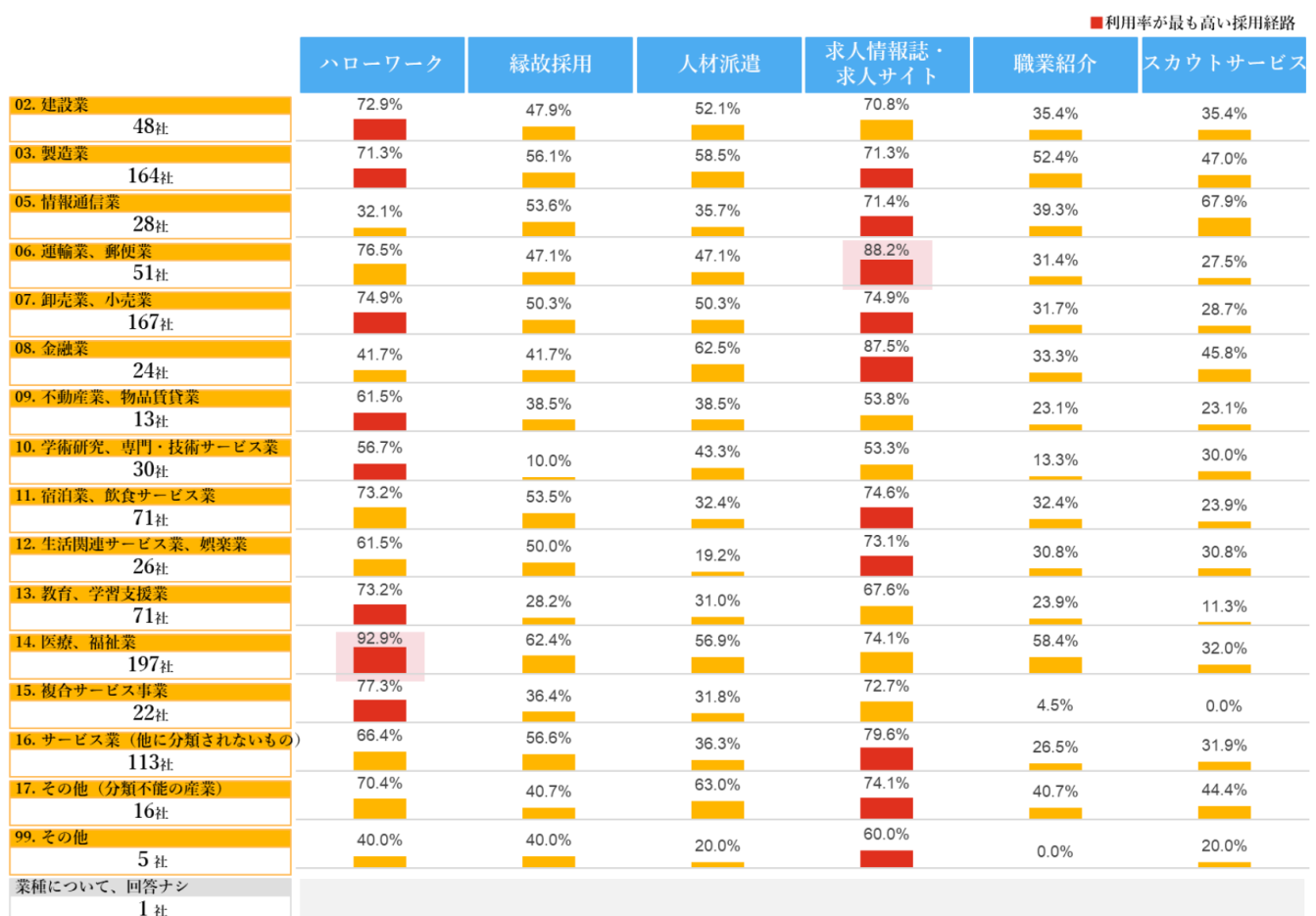
転職動向調査2025年版（2024年実績）¹⁰

Market Highlights

October 2025

MHLW survey shows across industries, Hello Work and job magazines/websites are the most commonly used channels for job changes. Hello Work is especially popular in the medical and welfare sectors, while job magazines/websites are most used in transportation and postal services.

図 21 業種別に見た、6つの採用経路の利用率



Market Highlights

October 2025

The agencies are rated highly when recruiting for managerial roles and highly specialised professionals.

企業における採用経路の選択動向等に関する調査研究事業¹⁾

図 46 「(a) 管理職の即戦力として活躍できる人材」に関する採用経路のパフォーマンス

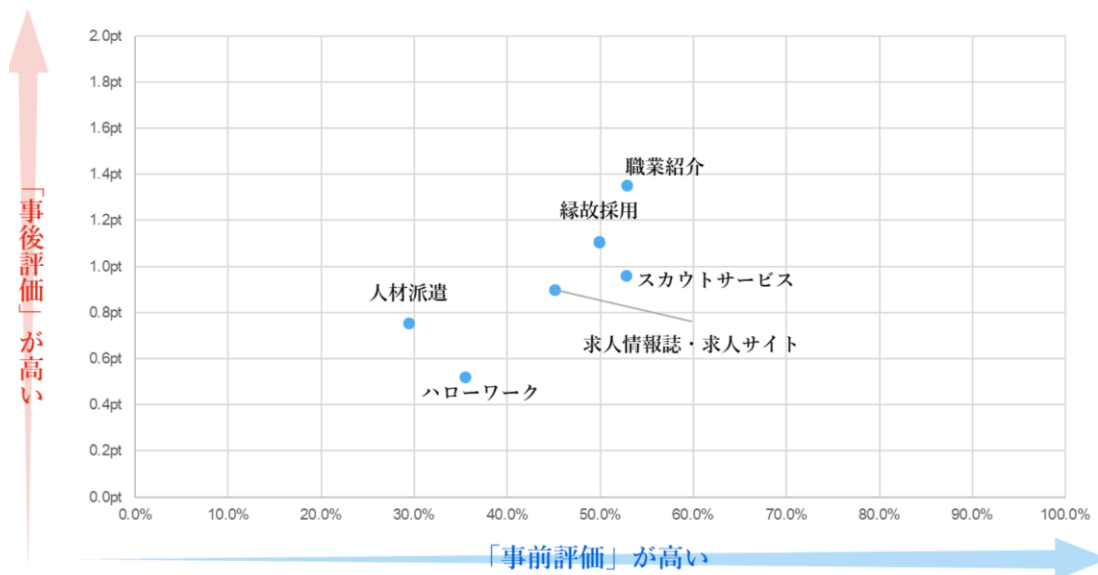
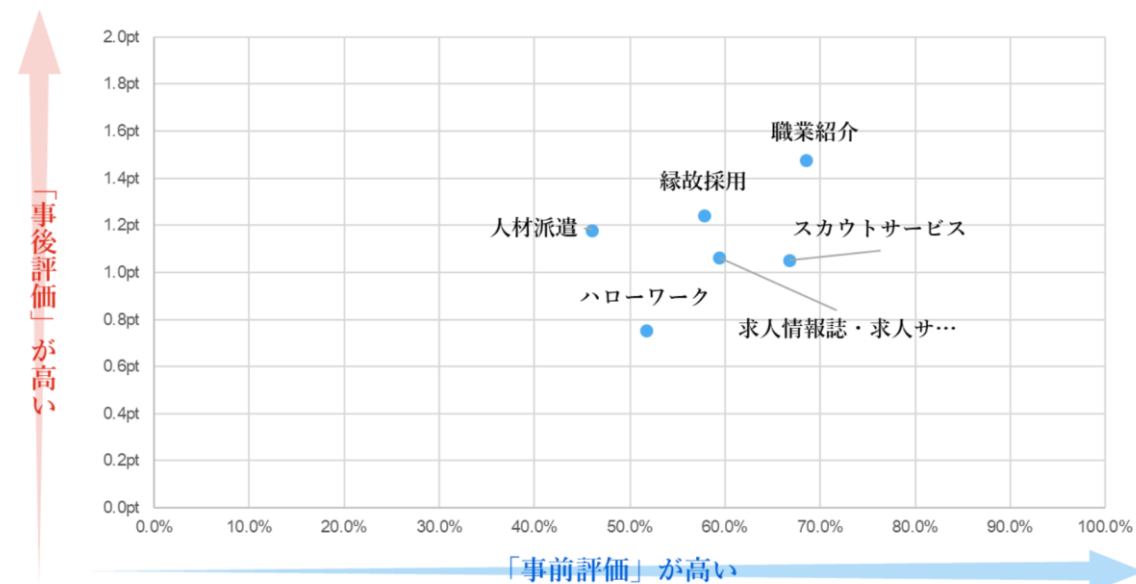


図 50 「(e) 高度専門職の即戦力として活躍できる人材」に関する採用経路のパフォーマンス



Market Highlights

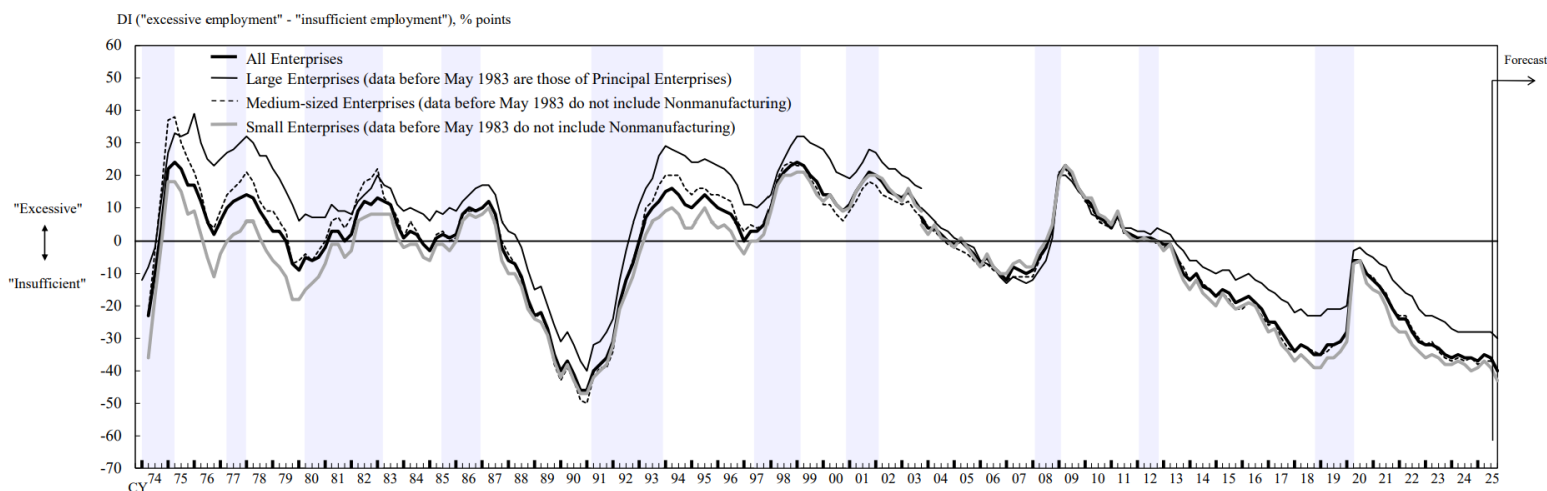
October 2025

TANKAN (Summary) September 2025 The latest employment DI (labour shortage vs. surplus) for all industries and company sizes was -36, worsening by 1 point from the previous survey, indicating continued tight labour conditions, especially in non-manufacturing sectors, where large firms reported a DI of -39, the worst since the bubble era. Business sentiment among large manufacturers improved for the second straight quarter, supported by reduced uncertainty following the Japan-US tariff agreement in July.

大企業非製造業、バブル期以来の人手不足続く 日銀短観 - 日本経済新聞¹²

Japan Big Makers' Sentiment Improves Further: BOJ Tankan - The Japan News¹³

[Employment Conditions (All industries)]



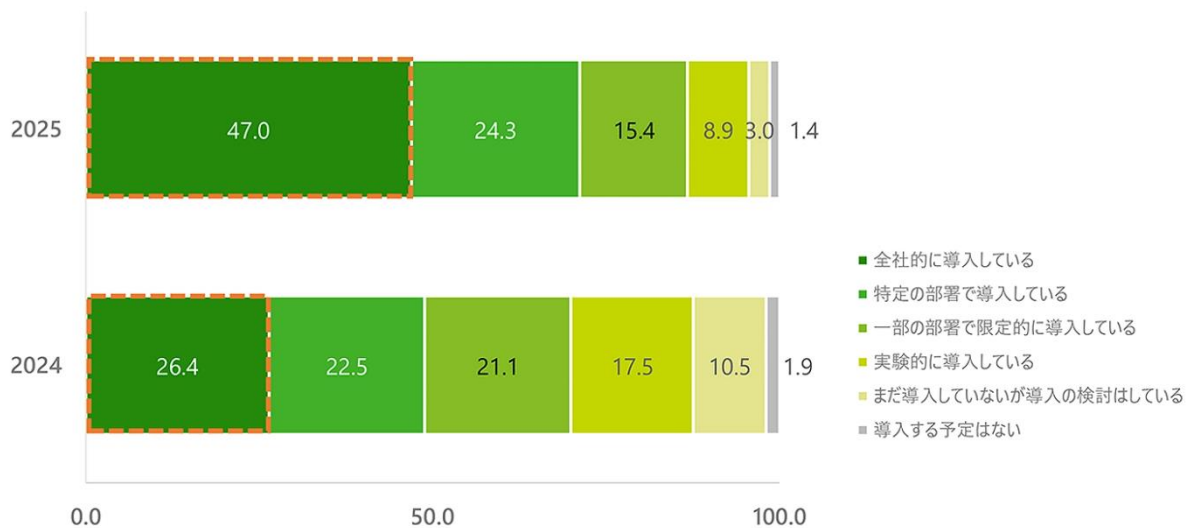
Market Highlights

October 2025

Deloitte survey デロイト トーマツ、プライム上場企業における生成AI活用調査発表～生産性向上実現や収益増を見込む企業が増加、4割が人員の配置転換を実施 | デロイト トーマツ グループ¹⁴ reveals that while 97.7% of major Japanese companies recognise the benefit of gen-A and 47% have implemented it organisation-wide, only 18.5% report widespread employee use.

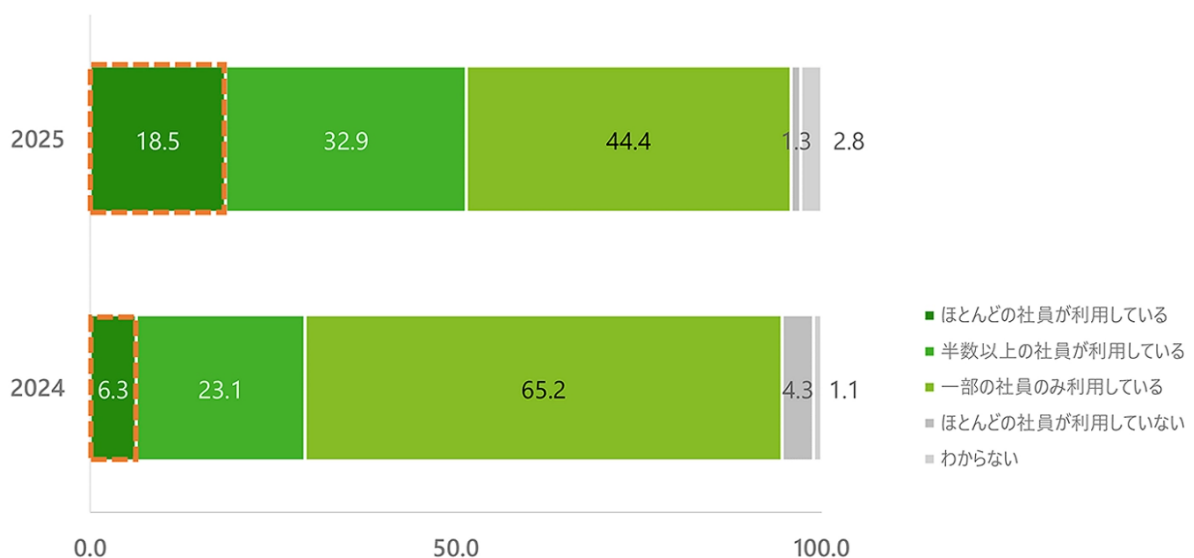
図表1 生成AIの導入率（前年比）

Q. 貴社では、現在生成AIを、どの程度業務に導入していますか？



図表2 生成AIの社員浸透度（前年比）

Q. 貴社での、生成AIの利用割合は現在どれほどでしょうか？



Market Highlights

October 2025

Most aim to improve operational efficiency, though high-usage firms are more focused on business transformation. These companies report faster decision-making, improved competitiveness, and higher productivity. The top challenge is shortage of skilled professionals, governance frameworks and insufficient infrastructure.

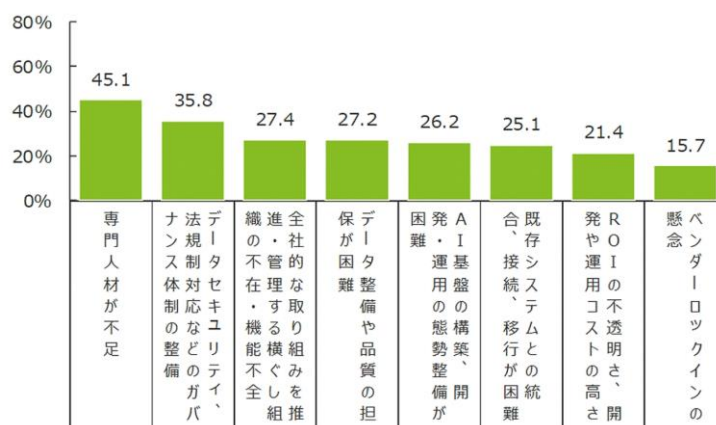
図表5 生成AI導入の目的（社員利用割合別）

Q. 貴社では既に、生成AIをどのような目的で活用していますか？



図表6 生成AIの本格的な開発・導入に取り組む際の課題

Q. 生成AIのPoCやトライアルの段階から本格的な開発・導入に取り組む際に課題として感じていることはありますか？



Market Highlights

October 2025

39.3% have already enacted personnel redeployment owing to gen-AI, meanwhile, 23.0% report starting to reduce roles that can be substituted by AI.

図表11 生成AIの登場に伴う人員の配置転換（社員利用割合別）

Q. 生成AIの登場に伴い、人員の配置転換を行っていますか？

		n=	人員の配置転換を行っている	行っていない	わからない
全体		700	39.3	41.1	19.6
社内浸透度別	ほとんどの社員が利用している	124	68.5	22.6	8.9
	半数以上の社員が利用している	220	52.3	35.0	12.7
	一部の社員のみ利用している	297	23.9	51.2	24.9

図表12 将来的にAIで代替される人材の雇用人数の変化（業界別）

Q. 生成AIの登場に伴い、将来的にAIで代替される人材の雇用人数は変化しましたか？

		n=	雇用に変化はない	雇用を段階的に減らしている	雇用を急激に減らした	不明
全体		700	56.4	23.0	2.4	18.1
業界別	小売・卸売	49	55.1	26.5	2.8	18.4
	運輸・郵便・交通	36	58.3	19.4	2.8	19.4
	消費財	38	57.9	28.9		13.2
	自動車	35	54.3	20.0	2.9	22.9
	化学・金属・鋳業	62	48.4	21.0	1.6	29.0
	産業機械	36	63.9	13.9	2.8	19.4
	建設・不動産	66	66.7	16.7	1.5	15.2
	商社	44	63.6	22.7	6.8	6.8
	電機・ハイテク	87	50.6	19.5	6.9	23.0
	通信・メディア・エンターテインメント	45	53.3	31.1		15.6
	金融・保険	84	58.3	34.5		7.1
	サービス業、インフラ、ヘルスケアなど	42	57.1	23.8	2.4	16.7
	その他の業界	76	52.6	18.4	2.6	26.3

Market Highlights

October 2025

West Japan Expansion

BDx Data Centers, a Singapore-based data center, plans to enter Japan, specifically considering Kyushu as a potential location

シンガポールのBDx、アジアでデータセンター 「九州も検討」 - 日本経済新聞¹⁵

CDIB Capital Group (中華開發資本), Taiwan, investment firm, set up a new entity Kaixin Digital infrastructure in Kagoshima

台湾の大手投資会社など、鹿児島に大型データ拠点 - 日本経済新聞¹⁶

Xiaomi Japan, to expand retail presence in Japan, will open three new stores in Tokyo by the end of 2025, and expand to Osaka and Nagoya in 2026.

年内には東京、来年には大阪、名古屋にも！直営店を拡大するシャオミの狙いとは |

Infoseekニュース¹⁷

Eastroc Beverage/ 東鵬飲料（集團）股份有限公司, China beverage set up a Kobe office 東鵬飲料株式会社

中国の飲料大手「東鵬飲料」、神戸に本社設立 生産委託し東南アジアへ輸出 | 経済ニュース | 神戸新聞NEXT¹⁸

Market Highlights

October 2025

Sources

1. '2025年9月度の正社員平均月給・求人数レポート', HROG Co. Ltd, 25 Sept 2025, [Sept 2025 average salary & vacancies for perm employees report 2025年9月度の正社員平均月給・求人数レポート|株式会社フロッグ](#)
2. '2025年9月度の派遣平均時給・求人数レポート', HROG Co. Ltd, 25 Sept 2025, [Sept 2025 average wage & vacancies for temp staff report 2025年9月度の派遣平均時給・求人数レポート|株式会社フロッグ](#)
3. '転職求人倍率レポート(2025年8月)', Doda by PersolCareer Co. Ltd., 18 Sept 2025, [report on job to applicant rate in Aug 2025 【転職求人倍率】 doda \(デューダ\)](#)
4. '一般職業紹介状況(令和7年8月分)について', Ministry of Health, Labour and Welfare, 3 Oct 2025, [job to applicant rate for Aug 2025 一般職業紹介状況\(令和7年8月分\)|厚生労働省](#)
5. Nikkei, 3 Oct 2025, [8月の完全失業率2.6%、5カ月ぶり上昇 有効求人倍率は1.20倍 - 日本経済新聞](#)
6. '求人広告掲載件数等集計結果(2025年8月分)', Zenkyukyo Association of Job Information of Japan, 25 Sept 2025, [Number of job advertisements 調査発表/求人広告掲載件数 - 全国求人情報協会 \(zenkyukyo.or.jp\)](#)
7. Nikkei News, 25 Sept 2025, [求人にブレーキ 事務職やIT技術者、賃上げ重く広告3割減 - 日本経済新聞](#)
8. Nikkei, 29 Sept 2025, [5広がる転職手法、民間サービス経由が4割 企業スカウトも台頭 - 日本経済新聞](#)
9. Mynavi, Mar 2025,; [Job change trend survey 2025,; 転職動向調査2025年版 \(2024年実績\)](#)
10. MHLW, Mar 2025, 'Survey on trends in companies' recruitment channel selection' (p28, p47, and p 51), [企業における採用経路の選択動向等に関する調査研究事業](#)
11. 'Tankan Summary', Bank of Japan, 1 Oct 2025, [TANKAN \(Summary\) September 2025](#)
12. Deloitte Tohmatsu, 28 Aug 2025, [デロイト トーマツ、プライム上場企業における生成AI活用調査発表～生産性向上実現や収益増を見込む企業が増加、4割が人員の配置転換を実施|デロイト トーマツ グループ](#)
13. Nikkei, 1 Oct 2025, [大企業非製造業、バブル期以来の人手不足続く 日銀短観 - 日本経済新聞](#)
14. The Japan News, 1 Oct 2025, [Japan Big Makers' Sentiment Improves Further: BOJ Tankan - The Japan News](#)
15. Nikkei, 8 Oct 2025, [シンガポールのBDx、アジアでデータセンター 「九州も検討」 - 日本経済新聞](#)
16. Nikkei, 1 Oct 2025, [台湾の大手投資会社など、鹿児島に大型データ拠点 - 日本経済新聞](#)
17. Infoseek, 29 Sept 2025, [年内には東京、来年には大阪、名古屋にも！直営店を拡大するシャオミの狙いとは | Infoseekニュース](#)
18. Kobe Shimbun, 15 Jul 2025, [中国の飲料大手「東鵬飲料」、神戸に本社設立 生産委託し東南アジアへ輸出|経済ニュース|神戸新聞NEXT](#)