

東京

商工業

営業・マーケティング

商工業 営業・マーケティング部門は、各業界ごとにより専門的・重点的な対応を図るため、以下の6つの業種に分かれたチーム体制を取っています。コンシューマー（消費財）、医療・医薬・バイオ、リテール（小売）、オンライン、IT、インダストリアル（製造）

営業・マーケティングチームは、日本の人材紹介ビジネスにおいて主要事業の地位を確立し、更にその専門性を強化しています。正規から契約・派遣の全雇用形態を扱い、各顧客企業のニーズに合う有能なスペシャリストを紹介してきた信頼と実績があります。

コンシューマー、医療・医薬・バイオチームは、2009年も成熟と多様化を継続する一年となりました。消費財事業では、FMCG（日用品）、耐久消費財、代行業、娯楽、旅行・宿泊といった中核分野に重点を置く一方、出版などの新分野へも多様化を図っています。医療・医薬・バイオでは、営業・マーケティングに関する数多くの人材紹介を果たして、医療機器、生命科学、製薬業界での地位をさらに確固たるものとししました。2009年の初頭には、医療・医薬・バイオの分野のスペシャリストを担当する新たなチームを設立して、医療、研究開発、薬の安全性、規制関連などの専門職に対する需要拡大をまかっています。

インダストリアルチームは、2009年を通して、自動車、航空宇宙、化学、素材、エネルギー、ファクトリー/プロセス・オートメーションといった中核市場での足固めを図っています。さらに、農業、建造、建設、電子部品、認証等のその他の垂直的分野でもしっかりとした足がかりを積極的に築いています。

ITチームは、引き続き日本市場において長期にわたり成功を収める存在となっており、企業向けソフトウェア、ネットワーク/ストレージ・ハードウェア、PCベンダー、電気通信、ITアウトソーシングなどを重点分野としています。当チームは、外資系企業に加え、ますます多くの日本企業との間で業務を展開し、多様化を図っています。

リテール、オンラインチームは、多くの大手小売ブランドや複合企業に対するトップ・サプライヤーとしての地位を維持する一方で、オンライン分野へとその対象範囲を拡大しました。オンライン・小売業界において、当社は2009年で最も意義ある人材紹介の一部を担い、成功を収めた社長・取締役レベルに関するポジションの多くを当チームが充足している状況となっています。対象分野には、高級消費財、スポーツ、化粧品、カジュアル・アパレル、GMS（大規模小売店）、コンシューマーエレクトロニクス、Eコマース、オンラインメディア、SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）、モバイル、リサーチ、ゲームなどがあります。

市場概況

世界金融危機によって引き起こされた景気後退で、2009年前半は全分野にわたり企業にとっては極度の苦渋を強いられる時期となりました。年度後半は、企業が慎重な姿勢を保っていたものの、多くの業界で予想よりは営業業績が良かったことから楽観論が拡大しており、こうした傾向は2010年も続いていくと予測しています。

コンシューマー

消費財業界では、2008年末にかけて見受けられた市況の減速が2009年の前半も継続する状況となりました。景気後退の影響は、業界ごとに異なるものの、最も厳しい影響を被ったのはホスピタリティ、旅行、自動車、エンターテインメント、代行業でした。大手グローバル企業の多くでは雇用凍結が続き、そうした傾向は2009年半ばまでに中小企業へとさらに広がりました。年度の後半には、急激な雇用活動の高まりが一部で見られましたが、2009年における雇用のほとんどは代替要員の補充ニーズに関わる受動的なものでした。

医療・医薬・バイオ

医療・医薬・バイオ業界は、世界金融危機の影響をそれほど受けることはなく、2009年を通して採用活動がありました。豚インフルエンザの恐怖に駆り立てられる形で、ワクチン・メーカーは活動が増大し、腫瘍学はほとんどの製薬会社で引き続き成長分野となっています。ただし、製薬業界では、2009年に複数の合併があり、雇用凍結とさらなる人余りという結果をもたらしました。主要な新製品が発売されたものの、地元の研究施設がいくつも閉鎖されたことで打ち消される形となりました。医療機器製品は、業界によって業績に差が出ており、依然としてかなりの需要があるのは心臓血管関連製品でした。

東京

商工業

営業・マーケティング

インダストリアル

2009年の初頭は、2008年後半に始まった製造業の著しい落ち込みが継続する状況となりました。先行きが不透明な一年を見据えて、製造企業は防御戦略をとり、雇用凍結、リストラ、それに多くのケースで見られた規模縮小が目白押しとなりました。営業・マーケティングのスペシャリストの需要が激減する一方で、エンジニアに対する需要は引き続き堅調でした。製造量が著しく落ち込む中でも、技術や製造の向上継続には相変わらず原動力となるものがありました。2009年6月までに、企業は、持続的回復への体制づくりに取りかかり、年度後半には需要がいく分上向きしましたが、とりわけエネルギー、ファクトリー・オートメーション、グリーン・テクノロジーといった分野が目立っています。

IT

2009年の前半、進取のIT企業は、全業界にわたる景気後退の蔓延とIT経費の削減で多大の影響を受けました。このような環境のもと、大手IT企業は雇用計画を大幅に縮小し、規模が小さな企業は日本での事業拡大計画を遅延させる結果となっています。年度の後半については、IT業界における合併に伴う案件、それ以前の半年でリストラにより生み出された代替補充ポジション、それに加えて新たな成長機会といったこともあり、雇用は営業・マーケティング双方の分野でいく分持ち直しました。採用にあたっては、通常の場合、最新の技術知識と強力な顧客関係を持ち合わせた経験豊富な営業のスペシャリストが優先されています。また2009年は、従来の商品やソリューションへの投資が減ったのに対して、新たなITサービスへの需要が高まりました。

オンライン

2009年は、オンライン分野においては興味深い一年となり、多くの分野で景気後退の影響に対する順応性を維持する状況が見られました。消費者は、オンラインショッピングを通して価値を見いだしており、娯楽の新たな形態についてもますますオンラインに目を向けるようになっていきます。広告主も費用対効果の好機を見だし、マーケティング経費に関するROI（投下資本利益率）の向上を追い求めました。オンライン市場は、引き続き活力があり、ダイナミックで、ペースが速いものとなりました。この市場は、大手の優良企業や急成長を遂げているベンチャー企業でキャリアを積む好機を、あらゆる業界の優れた人材に提供しています。

リテール

世界金融危機は、小売市場に著しい影響を及ぼし、有名ブランドの一部には日本から完全に撤退するところもありました。規模が大きくより伝統的な高級ブランドが消費者の支出減という矢面に立たされる一方で、ファスト・ファッションやカジュアル・アパレル関連のブランドは消費者が高価値商品へと転換する傾向にうまく乗じる形となっています。求人面では、セールス・ディレクターや社長が営業の業績不振について責任を負わされる状況であったことから、動きが見受けられたのはシニアレベルの案件がほとんどでした。市場へ新たに参入したブランドが二、三あったものの、雇用のほとんどは代替の補充ポジションに限定されています。

2010年の展望

コンシューマー

代替要員の補充ニーズに呼応した雇用は2010年前半になっても継続すると見ており、多くの企業では消費者の信頼感失墜や支出の落ち込みに対応した慎重な人員数の持続を予測しています。

医療・医薬・バイオ

しっかりとした商品供給ルートと市況の回復によって、この分野の雇用環境は改善に向かうと見えています。

インダストリアル

この分野では、特に再生エネルギー分野を中心とした多くの業界にわたり、雇用が上向くと予想しています。もっとも、日本での成長については、製造投資が中国へ集中投下される傾向がますます高まることで、一部が相殺される可能性もあります。

IT

進取のIT企業関連の雇用は、今後も二の足を踏む状況が続いていく見込みですが、コスト削減ソリューションを顧客に提供することに軸足を置くITサービス分野では、何らかの成長が見受けられるはずです。

東京

商工業

営業・マーケティング

オンライン

この分野で事業を展開する企業は、2010年も引き続き成長の好機がもたらされると思われ、特に携帯端末、ゲーム、SNS などに関する知識を持った人材への需要が高まっていくでしょう。

リテール

ブランド企業、小売業者とも同様に、極めて興味深い難局面が予想されますが、デパートは利益性を確保することに難渋し、ブランド商品の販売増進における影響力や支配力を失うことになるでしょう。

職種（経験年数）	正社員（年俵）	
	2009	2010
リテール		
プレジデント	2000 - 3000 万円	2000 - 3000 万円
マーケティングディレクター	1200 - 1800 万円	1200 - 1800 万円
リテールディレクター	1200 - 1800 万円	1200 - 1800 万円
ストア開発ディレクター	1200 - 1800 万円	1200 - 1800 万円
PR ディレクター	1200 - 1400 万円	1200 - 1400 万円
フラッグシップゼネラルマネージャー	1000 - 1600 万円	1000 - 1600 万円
マーチャンダイジングディレクター	1000 - 1500 万円	1000 - 1500 万円
ホールセールスディレクター	1000 - 1200 万円	1000 - 1200 万円
ストア開発マネージャー	800 - 1200 万円	800 - 1200 万円
マーチャンダイジングマネージャー	800 - 1100 万円	800 - 1100 万円
リテールマネージャー	700 - 1200 万円	700 - 1200 万円
マーケティングマネージャー	700 - 1100 万円	700 - 1100 万円
PR マネージャー	700 - 1100 万円	700 - 1100 万円
ホールセールスマネージャー	700 - 1000 万円	700 - 1000 万円
CRM マネージャー	600 - 900 万円	600 - 900 万円
VMD マネージャー	600 - 900 万円	600 - 900 万円
エリアマネージャー	600 - 800 万円	600 - 800 万円
マーチャンダイザー	500 - 800 万円	500 - 800 万円
ストアマネージャー	500 - 800 万円	500 - 800 万円
リテールセールスアソシエイト	500 - 600 万円	500 - 600 万円
CRM スタッフ	500 - 600 万円	500 - 600 万円
ホールセールススタッフ	500 - 600 万円	500 - 600 万円
マーケティングスタッフ	400 - 600 万円	400 - 600 万円
PR スタッフ	400 - 600 万円	400 - 600 万円
マーチャンダイジングアシスタント	400 - 500 万円	400 - 500 万円
VMD スタッフ	400 - 500 万円	400 - 500 万円
ストアスタッフ	300 - 400 万円	300 - 400 万円

注：特に断りがない限り、表示額は諸手当、ボーナスを除く基本給です。

東京

商工業

営業・マーケティング



10 years in Japan

職種（経験年数）	正社員（年俵）	
	2009	2010
オンライン		
プレジデント/CEO	1500 - 3500万円	1800 - 3000万円
セールスディレクター	1300 - 1800万円	1300 - 1800万円
マーケティングディレクター	1200 - 1600万円	1200 - 1600万円
チーフプロデューサー	1000 - 1400万円	1000 - 1400万円
グループプロダクトマネージャー	1000 - 1400万円	1000 - 1400万円
セールスマネージャー	800 - 1300万円	800 - 1300万円
マーケティングマネージャー	800 - 1200万円	800 - 1200万円
SEM マネージャー	800 - 1000万円	800 - 1000万円
プロダクトマネージャー	700 - 1000万円	700 - 1000万円
プロデューサー	500 - 1000万円	500 - 1000万円
アカウントマネージャー	500 - 800万円	500 - 800万円
広告プランナー	500 - 800万円	500 - 800万円
SEM アナリスト	500 - 800万円	500 - 800万円
コンテンツプロデューサー	500 - 700万円	500 - 700万円
ウェブディレクター	500 - 700万円	500 - 700万円
アートディレクター	400 - 700万円	400 - 700万円
ウェブデザイナー	400 - 600万円	400 - 600万円

注：特に断りがない限り、表示額は諸手当、ボーナスを除く基本給です。

東京

商工業

営業・マーケティング

職種（経験年数）	正社員（年俵）	
	2009	2010
インダストリアル		
プレジデント / CEO	1800 - 3000 万円	1800 - 3000 万円
事業開発ディレクター	1200 - 2000 万円	1200 - 2000 万円
セールスディレクター	1200 - 2000 万円	1100 - 2000 万円
マーケティングディレクター	1200 - 1800 万円	1100 - 1800 万円
PR / コミュニケーションディレクター	1100 - 1800 万円	1100 - 1800 万円
事業開発マネージャー	800 - 1500 万円	800 - 1500 万円
セールスエンジニアリングマネージャー	800 - 1500 万円	800 - 1500 万円
プログラムマネージャー	800 - 1300 万円	800 - 1300 万円
セールスマネージャー	800 - 1300 万円	800 - 1300 万円
マーケティングマネージャー	700 - 1200 万円	700 - 1200 万円
PR / コミュニケーションマネージャー	700 - 1200 万円	700 - 1200 万円
デザインエンジニア	600 - 1000 万円	600 - 1000 万円
セールスエンジニア	600 - 1000 万円	600 - 1000 万円
プロダクトマネージャー	600 - 900 万円	600 - 900 万円
アカウントマネージャー	500 - 1000 万円	500 - 1000 万円
セールスエグゼクティブ	500 - 800 万円	500 - 800 万円
PR / コミュニケーションエグゼクティブ	450 - 800 万円	450 - 800 万円
マーケティングエグゼクティブ	450 - 700 万円	450 - 700 万円

注：特に断りがない限り、表示額は諸手当、ボーナスを除く基本給です。

東京

商工業

営業・マーケティング



10 years in Japan

職種（経験年数）	正社員（年俵）	
	2009	2010
IT		
プレジデント	2000 - 3500万円	2000 - 3500万円
バイスプレジデント	1500 - 2500万円	1500 - 2500万円
セールスディレクター	1200 - 2500万円	1200 - 2500万円
マーケティングディレクター	1000 - 2000万円	1000 - 2000万円
セールスマネージャー（4 - 6年）	1000 - 1500万円	1000 - 1500万円
事業開発マネージャー（3 - 6年）	800 - 1200万円	800 - 1200万円
マーケティングマネージャー（3 - 5年）	800 - 1200万円	800 - 1200万円
オンラインマーケティングマネージャー	800 - 1200万円	800 - 1200万円
アカウントマネージャー（4 - 6年）	700 - 1000万円	700 - 1000万円
マーケティングコミュニケーション / PR マネージャー（4 - 5年）	700 - 1000万円	700 - 1000万円
プロダクトマーケティングマネージャー（4年以上）	600 - 1200万円	600 - 1200万円
セールスエグゼクティブ（1 - 3年）	500 - 800万円	500 - 800万円
アカウントマネージャー（1 - 3年）	500 - 700万円	500 - 700万円
マーケティングコミュニケーション / PR マネージャー（2 - 3年）	500 - 700万円	500 - 700万円
プロダクトマーケティングスペシャリスト（1 - 3年）	500 - 700万円	500 - 700万円
オンラインマーケティングスペシャリスト	400 - 800万円	400 - 800万円
マーケティング エグゼクティブ（2 - 5年）	400 - 600万円	400 - 600万円
マーケティングアシスタント	350 - 500万円	350 - 500万円

注：特に断りがない限り、表示額は諸手当、ボーナスを除く基本給です。

東京

商工業

営業・マーケティング

職種（経験年数）	正社員（年俵）	
	2009	2010
コンシューマー		
プレジデント / CEO	1800 - 3000 万円	1800 - 3000 万円
マーケティングディレクター	1200 - 2000 万円	1200 - 2000 万円
セールスディレクター	1200 - 2000 万円	1200 - 2000 万円
クリエイティブディレクター	1200 - 1800 万円	1200 - 1800 万円
コミュニケーション / PR ディレクター	1200 - 1500 万円	1200 - 1500 万円
マーケティングマネージャー	1000 - 1500 万円	1000 - 1500 万円
エージェンシーアカウントディレクター	1000 - 1400 万円	1000 - 1400 万円
セールスマネージャー	900 - 1200 万円	900 - 1200 万円
セールスプランニングマネージャー	900 - 1200 万円	900 - 1200 万円
マーケティングリサーチマネージャー	800 - 1400 万円	800 - 1400 万円
プロダクト / ブランドマネージャー	800 - 1200 万円	800 - 1300 万円
コミュニケーション / PR マネージャー	800 - 1200 万円	800 - 1200 万円
ダイレクトマーケティング / CRM マネージャー	800 - 1200 万円	800 - 1200 万円
トレードマーケティングマネージャー	800 - 1200 万円	800 - 1200 万円
ウェブマーケティングマネージャー	800 - 1200 万円	800 - 1200 万円
エージェンシーアカウントマネージャー	800 - 1200 万円	700 - 1200 万円
戦略プランナー	700 - 1200 万円	700 - 1200 万円
フード&ビバレッジマネージャー	700 - 1000 万円	700 - 900 万円
アシスタントプロダクト / ブランドマネージャー	500 - 800 万円	500 - 800 万円
マーケットリサーチャー	500 - 800 万円	500 - 800 万円
メディア / 広告セールスエグゼクティブ	500 - 800 万円	500 - 800 万円
セールス / アカウントエグゼクティブ	500 - 800 万円	500 - 800 万円
エージェンシーアカウントエグゼクティブ	500 - 800 万円	400 - 800 万円
PR コンサルタント	400 - 800 万円	400 - 800 万円
マーケティングエグゼクティブ	400 - 700 万円	400 - 700 万円

注：特に断りがない限り、表示額は諸手当、ボーナスを除く基本給です。

東京

商工業

営業・マーケティング



10 years in Japan

職種（経験年数）	正社員（年俵）	
	2009	2010
医療・医薬・バイオ		
ゼネラルマネージャー / カントリーマネージャー	1500 - 3000 万円	1500 - 3000 万円
マーケティングディレクター	1200 - 2000 万円	1200 - 2000 万円
セールスディレクター	1200 - 2000 万円	1200 - 2000 万円
PR / コミュニケーションディレクター	1000 - 1500 万円	1000 - 1500 万円
マーケティングマネージャー	800 - 1200 万円	800 - 1200 万円
セールスマネージャー	800 - 1200 万円	800 - 1200 万円
事業計画 / ポートフォリオマネージャー	700 - 1200 万円	700 - 1200 万円
PR / コミュニケーションマネージャー	700 - 1000 万円	700 - 1000 万円
事業開発 / ライセンス供与	600 - 1400 万円	600 - 1400 万円
マーケティングリサーチャー	600 - 1000 万円	600 - 1000 万円
フィールドアプリケーションエンジニア	600 - 800 万円	600 - 800 万円
テクニカルセールスサポート	600 - 800 万円	600 - 800 万円
MR / セールスエグゼクティブ	500 - 800 万円	500 - 800 万円
プロダクトマネージャー	500 - 800 万円	500 - 800 万円
臨床開発・薬事		
チーフメディカルオフィサー / 医師	1500 - 4000 万円	1500 - 4000 万円
臨床開発マネージャー	800 - 1300 万円	900 - 1500 万円
臨床開発 / プロジェクトマネージャー	900 - 1500 万円	900 - 1500 万円
生物統計	800 - 1500 万円	800 - 1500 万円
薬事申請 / 品質保証	700 - 1800 万円	700 - 1800 万円
安全管理 / 医薬品市販後調査 / 医薬品安全性	700 - 1000 万円	700 - 1000 万円
クリニカルサイエンティスト / リサーチャー	600 - 1000 万円	600 - 1000 万円
学術担当	600 - 1000 万円	600 - 1000 万円
研究開発マネージャー / 前臨床研究	600 - 1000 万円	600 - 1000 万円
モニター / 臨床検査技師	500 - 800 万円	500 - 800 万円
看護師 / 薬剤師	500 - 800 万円	500 - 800 万円

注：特に断りがない限り、表示額は諸手当、ボーナスを除く基本給です。